

ファッション性とラグジュアリー感をより意識した 新店バーニーズ ニューヨーク六本木店が9/16(金) 11:00 にオープン

株式会社バーニーズ ジャパン（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：高橋幸智）は、日本第6号店となるバーニーズ ニューヨーク六本木店を9月16日(金)に開店します。

1923年NYでの創業時より、多くのファッションistaに愛され続けてきたバーニーズ ニューヨーク。日本ではラグジュアリースペシャリティストアの草分けとして1990年に新宿店を開店し、横浜、銀座、神戸、福岡に旗艦店を展開。昨年は日本上陸25周年を迎えました。

東京都内でも屈指の高感度なマーケットとして今後より一層の発展が見込まれる六本木の新店が掲げるテーマは“BETTER THAN EVER”。これまでのバーニーズ ニューヨークから更に一歩進んだ「ファッション性とラグジュアリー感」を感じていただき“未だかつて出会ったことのない”ショッピング体験をご提供します。

商品構成はメンズ244、ウィメンズ108ブランドと、ともにラグジュアリーデザイナーブランドの品揃えにより重点をおいた先端性のあるラインナップ。世界でいち早く買い付けた最新のブランドを、六本木店から発信していきます。
※【補足資料1】をご参照ください。

約1,900㎡の2フロア構成は、ニューヨークのダウントウン旗艦店と同様に米国ストアデザインチームの監修によりデザインされています。

店内に入ると高さ9mの吹抜けの大空間と、美しく弧を描くオブジェのような大理石の階段が目を引き、フロア、棚、什器、床材にも高級な大理石を贅沢に使用しています。

2階奥にはコーヒーハンター川島良彰氏の手がける『ミカフェート』がプロデュースするカフェスペースを展開。コーヒーやアルコール、軽食などに加え、バーニーズ ニューヨークオリジナルブレンドのコーヒー豆も販売します。

バーニーズ ニューヨーク六本木店のセールスアソシエイトには、コーディネートの提案力にすぐれたスタッフや、語学が堪能なスタッフなど、個性あふれるプロフェッショナルな約40名のメンバーを揃えました。洗練されたスタイリッシュな環境に加えて、あたたかさに溢れる接客サービスを目指します。

さらには、店舗全体をアートスペースに見立てたさまざまな催しを随時開催いたします。オープニングイベントにはフラワーアーティスト東信氏が手がけるオートクチュールのフラワーショップ「JARDINS des FLEURS」の期間限定ストアを展開。花の価値を最大限に引出し、美術作品レベルまで昇華させたフラワーアレンジメントの販売をはじめ、大迫力のフラワーアートのインスタレーションも展示します。



バーニーズ ニューヨーク六本木店 概要

名称	バーニーズ ニューヨーク六本木店
住所	東京都港区六本木7丁目7番7号
営業時間	月～木・日 11:00～20:00 金・土 11:00～20:30
交通	都営地下鉄大江戸線「六本木駅」徒歩3分 東京メトロ日比谷線「六本木駅」徒歩3分 東京メトロ千代田線「乃木坂駅」徒歩4分
店舗面積	約1,900平方メートル(約575坪)
営業開始日時	2016年9月16日(金) 11:00
フロア構成	1F: ウィメンズウェア、ウィメンズアクセサリー、ジュエリー、アポセカリー、 アイウェア 2F: メンズウェア、メンズアクセサリー、カフェ



<XO (EXCLUSIVELY OURS)>

六本木店オープン記念にふさわしい
豪華な顔ぶれとのエクスクルーシヴアイテムXOが勢揃いします

六本木店のオープンを記念して、ファッションシーンを代表するデザイナーブランドから話題のコンテンポラリーブランドまで、国内外の71ブランドとのコラボレーションが実現。バーニーズ ニューヨークだからこそ実現できた合計167アイテムの豪華なラインナップにぜひご期待ください。

WOMEN'S

3.1 PHILLIP LIM
ALEXANDER WANG
GIVENCHY
LOEWE
MAISON MARGIELA
MANOLO BLAHNIK
MARNI
MONCLER
STELLA McCARTNEY
THE ROW
and more...

MEN'S

BELVEST
CASELY-HAYFORD
CIFONELLI
GIVENCHY
KOLOR
MACKINTOSH
MAISON MARGIELA
MALCOLM BETTS
MAXVERRE
MONCLER
and more...

<Joint Works@barneys.us.jp>

NYと日本をホームと考えるバーニーズ ニューヨークが
新たな価値の創出を試みたコラボレーションプロジェクト

バーニーズ ニューヨークの呼びかけで、NYを中心としたコンテンポラリーブランドやアーティストと、日本のクリエイターやデザイナーがタッグを組んだ、過去に類を見ないコラボレーションプロジェクトが実現しました。NYのデザイナーやアーティストの独創的なコレクションに、日本の伝統技術や職人技によって新しい息吹を吹き込んだウェアや、日本の新鋭ブランドのデザインにNYのクリエイターのアーティスティックなエッセンスを注ぎ込んだピースなど、貴重なコレクションの数々が登場。



(xo) とは EXCLUSIVELY OURS の略で

バーニーズ ニューヨークのみでお求めいただける限定アイテムを表します。